

CRONOGRAMA ANUAL DE TREINAMENTO - PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A alta gestão do Hospital Nossa Senhora da Conceição, pensando em disseminar os ideais abordados no Programa de Integridade, bem como do Código de Ética, elaborou um cronograma anual de treinamentos sobre ética e integridade para garantir que todos os membros da organização compreendam os valores fundamentais e as normas comportamentais esperadas para cada função e setor. Esse tipo de treinamento é vital para promover uma cultura ética sólida e evitar riscos de compliance, sendo ministrada palestras e rodas de conversa a cada 2 meses, tendo em vista que a instituição funciona em tempo integral e considerando a dificuldade em reunir grande parte dos funcionários. Essas aulas serão realizadas pela alta gestão, pelos coordenadores, ou até mesmo por profissionais especializados que possam

Janeiro: Introdução à Ética e Integridade

- **Objetivo:** Apresentar os conceitos básicos de ética e integridade no ambiente de trabalho.
- **Conteúdo:** Definição de ética e integridade, importância para a organização, exemplos práticos e impactos das ações éticas.
- **Formato:** Palestra online ministrada pelo Comitê de Ética e Integridade.
- **Público-alvo:** Colaboradores do setor Administrativo.

Meta: Garantir que 100% dos colaboradores do setor participem do treinamento sobre ética e integridade.

Mensurável: Medir a taxa de participação por meio de registros de participação nos treinamentos (presenciais ou online).

Março: Código de Conduta e Políticas Internas

- **Objetivo:** Apresentar o código de conduta da empresa e as principais políticas de ética e integridade.
- **Conteúdo:** Explicação detalhada do código de conduta, políticas de anti-corrupção, conflito de interesses, e como fazer denúncias.
- **Formato:** Palestra online ministrada pelo Comitê de Ética e Integridade.
- **Público-alvo:** Funcionários e gestores.

Meta: Assegurar que 90% dos colaboradores compreendam e saibam onde encontrar o Código de Conduta e as políticas de integridade da organização.

Mensurável: Aplicar uma pesquisa de conscientização (quiz, entrevista ou pesquisa de opinião) logo após o treinamento de Código de Conduta.

Mai: Combate à Corrupção e Fraudes

- **Objetivo:** Abordar práticas de combate à corrupção e prevenção de fraudes.
- **Conteúdo:** Legislação sobre corrupção (como a Lei Anticorrupção), exemplos de fraudes corporativas, e como identificar e reportar atividades fraudulentas.
- **Formato:** Estudo de Caso.
- **Público-alvo:** Gestores e coordenadores.

Meta: Reduzir em 20% o número de conflitos de interesse.

Mensurável: Comparar o número de conflitos de interesse identificados no ano anterior com o número atual, com base em relatórios da integridade e da denúncias internas.

Julho: Diversidade, Inclusão e Respeito no Ambiente de Trabalho

- **Objetivo:** Enfatizar a importância da diversidade e da inclusão dentro do ambiente corporativo, promovendo o respeito mútuo.
- **Conteúdo:** Conceitos de diversidade, inclusão e igualdade, e como isso se relaciona com a ética organizacional.
- **Formato:** Palestra com especialista / Dinâmica em grupo.
- **Público-alvo:** Todos os colaboradores.

Meta: Obter uma taxa de 85% de feedbacks positivos nos treinamentos, indicando que os colaboradores estão aplicando os princípios de ética no trabalho.

Mensurável: Realizar uma avaliação pós-treinamento para medir o aumento de conhecimento e aplicação prática das normas de ética e integridade.

Setembro: Prevenção de Assédio Moral e Sexual

- **Objetivo:** Prevenir e sensibilizar sobre práticas de assédio no ambiente de trabalho.
- **Conteúdo:** Tipos de assédio, como identificar, denunciar e promover um ambiente de respeito.
- **Formato:** Reunião / Palestra.
- **Público-alvo:** Todos os colaboradores, especialmente líderes.

Meta: Aumentar o número de denúncias em 15% sem reduzir a qualidade e a confidencialidade do processo.

Mensurável: Medir o aumento do número de denúncias recebidas anualmente em comparação com o ano anterior.

Outubro: Responsabilidade Social e Sustentabilidade

- **Objetivo:** Integrar a ética e a integridade nas práticas de responsabilidade social e sustentabilidade.
- **Conteúdo:** A relação entre a ética nos negócios e o impacto social e ambiental da organização.
- **Formato:** Roda de Conversa.
- **Público-alvo:** Equipe de responsabilidade social, gerentes e executivos.

Meta: Garantir que 100% dos novos funcionários completem o treinamento de ética e integridade nos primeiros 30 dias após a contratação.

Mensurável: Medir a porcentagem de novos colaboradores que completam o treinamento dentro do primeiro mês de trabalho.

Dezembro: Avaliação e Reflexão sobre a Ética e Integridade

- **Objetivo:** Avaliar o aprendizado dos colaboradores ao longo do ano e reforçar a importância da ética contínua.
- **Conteúdo:** Revisão dos principais temas abordados, discussão de dilemas éticos reais enfrentados no ambiente corporativo e feedbacks.
- **Formato:** Sessão de feedback / Quiz interativo.
- **Público-alvo:** Todos os colaboradores.

Meta: Realizar pelo menos duas auditorias internas de compliance por ano, com foco em práticas éticas.

Mensurável: Estabelecer um número mínimo de auditorias por ano e acompanhar os resultados, identificando áreas que precisam de melhorias.